

OLTRE LA BOTTE



17,00 alle 23,00, all'interno di un chiostro (il chiostro di Santa Lucia) importante per la sua storia e decisamente bello e accogliente, una "tre giorni" in cui oltre ad assaggiare i vini della vendemmia 2009 si potrà partecipare a diverse iniziative che appunto portano il progetto 'Oltre la Botte': in ambiti culturali, ambientali, sociali, nelle zone del benessere inteso come attenzione alla persona, come ricerca e pratica del bello, nelle zone della produzione di qualità e in quelle zone in cui incontrarsi, spendere il proprio tempo libero in maniera intelligente è un vero piacere e non un reato o una fatica, come spesso ci viene fatto passare da modelli di estremo consumo del nostro tempo.

In una società ormai in pieno post modernismo, vogliamo proporre iniziative "slow" in cui scambiare due parole, ascoltare buona musica, incontrare un autore, concedersi una serata di assoluto relax davanti ad un aperitivo di sapori ed eccellenze locali sia un privilegio e quindi come tale, arricchisce l'esperienza e l'anima di chi decide di prendervi parte. Questa è la linea sottile che accompagna le tre giornate di 'Oltre la Botte'.

Venerdì 4 giugno

ore 17,00 Apertura stand aziende agricole, imprese artigiane e del benessere
ore 17,00 / 19,00 Attività ludica per bambini: Leggere, ascoltare, raccontare
ore 18,00 / 19,00 **Apriamo i vini della vendemmia 2009:** degustazione guidata da Sommelier

Oltre la Botte, una nuova proposta per la città di Pistoia e per il suo territorio. Una proposta elaborata insieme, da una rete di soggetti "sostanziosa" e importante per la città. Una proposta che s'inserisce in un periodo dell'anno, in cui il flusso turistico aumenta e cresce tra i cittadini il desiderio di stare di più all'aperto.

Venerdì 4, sabato 5, e domenica 6 giugno, dalle

In evidenza

VESTIRE IL PAESAGGIO

Vestire il Paesaggio

Seconda edizione 1-3 Luglio 2010

Come si pensa e come si produce il paesaggio.

Il verde per migliorare la qualità della vita.

Grande attesa per la seconda edizione di **Vestire il Paesaggio**, la manifestazione che mette a confronto i produttori del verde ornamentale e i progettisti ed esperti di paesaggistica sul tema: "come si pensa e come si produce il paesaggio di qualità". L'evento internazionale è organizzato dalla Provincia di Pistoia e dalla Fondazione della Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia con la collaborazione del Comune di Pistoia, Quarrata e Pescia, del Distretto Vivaistico-Ornamentale Pistoiese e di molti altri partners. I lavori si svolgeranno su tre giorni, nella splendida cornice della **Villa Medicea "La**

Magia" a Quarrata, ricca di suggestivi esempi di giardini all'italiana e romantici. Sarà coinvolto l'intero territorio della Provincia di Pistoia.

Visita il sito:

<http://vestireilpaesaggio.provincia.pistoia.it/>

La community di Promo P.T.

DIALOGHI SULL'UOMO



Sabato 5 giugno

ore 17,00/19,00 Attività ludica per bambini: La città da Mordere
ore 18,00 **Incontro con gli operatori del Benessere.**
A seguire: **"L'arte della panificazione" Incontro con Pietro Capecchi**, titolare del forno Capecchi di Capostrada
ore 20,00/23,00 Apericena: musica dal vivo con Jazz Trio

Domenica 6 giugno

ore 17,00/19,00 Attività ludica per bambini: La città da Mordere
ore 18,00 **Presentazione del libro: 'Un Italiano Nero' di Domenico Guarino**,
a cura de Lo Spazio di Via dell'Ospizio, Pistoia
A seguire:
**"L'arte del cioccolato e i biscotti di Pistoia":
incontro con Sergio Signorini**
della Pasticceria Signorini Srl di Quarrata
ore 20,00/23,00 Apericena: musica dal vivo con Mabellini Jazz Orchestra, dir. M. Nardi

Tutti i giorni expo prodotti tipici, artigianato artistico, incontri con operatori del benessere.
Sarà possibile visitare la Fondazione Tronci e partecipare ai laboratori di animazione musicale

PER INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI SUL PROGRAMMA
E PER L'ELENCO DELLE AZIENDE ADERENTI, VISITARE IL SITO

WWW.OLTRELABOTTE.COM

La mission di Promo P.T.



L'Associazione **PROMOPT** è nata per **promuovere, valorizzare e diffondere** la conoscenza e le capacità di attrazione del territorio pistoiese, attraverso la comunicazione multimediale di **prodotti, eventi, luoghi, personaggi ed opportunità.**

Fare sistema ed agire in rete sono temi ricorrenti nelle moderne politiche di sviluppo e qualificazione territoriale.

La provincia di Pistoia, con le risorse storico-artistiche e turistico-culturali di cui dispone, può trovare un grande vantaggio dalla interazione e dal coordinamento degli interventi e dei progetti disseminati sul territorio per iniziativa dei tanti soggetti che animano la scena istituzionale, sociale ed economica.

Per raggiungere i traguardi desiderati è necessario inquadrare le idee, i progetti e le iniziative promozionali in un piano programmato e condiviso che consenta di:

- selezionare gli obiettivi
- ottimizzare le risorse
- migliorarne l'efficacia

e ottenere quel valore aggiunto competitivo che deriva dal ricorso strategico a sinergia e pianificazione.

Sinergia e pianificazione sono due parole chiave indispensabili anche nella delicata fase di comunicazione e promozione.

La provincia di Pistoia ha molte risorse "sfruttabili", ma ancora poco visibili, e serve un progetto organico di promozione come volano di sviluppo, un piano di Marketing Territoriale che possa essere "sentito" e condiviso da tutti i protagonisti dello sviluppo locale come una bussola, e che si avvalga delle enormi potenzialità messe a disposizione dai moderni strumenti multimediali.

Per contribuire al conseguimento di questi obiettivi è nata a Pistoia l'Associazione PROMOPT

agenzia di servizio che vuol promuovere, valorizzare e diffondere la conoscenza e l'attrattività del territorio pistoiese, attraverso la comunicazione multimediale di prodotti, eventi, luoghi, personaggi ed opportunità, realmente tipici e caratteristici.

Gli Ultimi Post

C'è un dolce tipico che fatte in Pistoia per Pasqua?

[scrane - 03/03/2010 15:27 PM](#)

Si festeggia capo d'anno?

[scrane - 18/12/2009 17:50 PM](#)

Ci saranno delle feste natalizie a Pistoia quest'anno?

[scrane - 18/12/2009 17:49 PM](#)

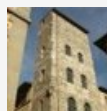
REFRIGERIO 2009



Il microblog per condividere passioni ed interessi

[Iscriviti adesso!](#)

La Torre di Pistoia



Costruito su di un'antica torre di origine longobarda in stile romanico.

La torre è divisa in tre ordini di

- [La Provincia di Pistoia](#)
- [Il Comune di Pistoia](#)
- [Camera di Commercio](#)
- [APT Montecatini](#)
- [APT Pistoia - Montagna Pistoiese](#)
- [BANCA DI PISTOIA - BCC - *Differente nei valori*](#)
- [FONDAZIONE Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia](#)
- [CASSA DI RISPARMIO di Pistoia e Pescia S.P.A.](#)
- [Fondazione Conservatorio San Giovanni Battista](#)
- [Fondazione Luigi Tronci](#)
- [Zoo di Pistoia](#)
- Pistoia in rete

La rete



I Luoghi del Commercio a Pistoia



Autunno in Pistoia

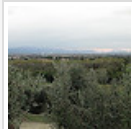
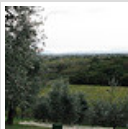


Scopri Pistoia questo inverno!

Pistoia in inverno...

Pistoia...lo sapevi?

E' un posto fantastico!



©Copyright Promo P.T. 2008